

KLARE SACHE

Neben hochwertigen Seifen und Rasurprodukten bietet der Traditionshersteller Klar mittlerweile auch eine eigene Linie von Eaus de Toilette an. Geranie, Muskat und Schwarze Johannisbeere machen die **Komposition des Dufts** names Klassik aus. Der Flakon mit 100 Millilitern ist für EUR 59,90 im Fachhandel und online erhältlich. www.klarseifen.de



FRESH & CLEAN

Tigi hat seine Haarpflegeserie Bed Head For Men überarbeitet. Das neue, schlichte Design verkörpert den Anspruch einer Pflege ohne Schnörkel. Die Kollektion besteht unter anderem aus verschiedenen Shampoos und Spülungen sowie strukturgebender Haarcreme. Die Produkte kosten zwischen EUR 15,40 und EUR 19,90 und sind im Fachhandel sowie bei Friseuren erhältlich. www.bedhead.com

ESSENZ DER PFLEGE

Für den Relaunch seiner Unisex-Ampullenkollektion unter dem Namen Les Essences legt Maria Galland den Fokus auf hochwertige Inhaltsstoffe. Die einzelnen Seren können **individuell vermischt** werden um für jeden Hauttyp eine optimale Gesichtspflege zu ermöglichen. Die Glasröhrchen enthalten jeweils zweieinhalb Milliliter konzentrierten Wirkstoff und sind zum Preis von je EUR 13,50 ausschließlich in Maria-Galland-Instituten erhältlich.

www.maria-galland.de

